Manuale d’identità visiva Sistema Camerale

A. Elementi base

Versione 1.6 - Giugno 2006

Indice

Premessa
Glossario

Marchio/Logo

01 Versione positiva Camere di Commercio
02 Versione positiva Unioni Regionali
03 Versione positiva Aziende Speciali
04 Versioni negative su fondo colore istituzionale
05 Versioni negative su fondo fotografico
06 Versione in nero positiva e negativa
07 Costruzione Camere di Commercio
08 Costruzione Unioni Regionali
09 Costruzione Aziende Speciali
10 Area di rispetto
11 Combinazione orizzontale con altri marchi
12 Combinazione orizzontale con altri marchi con fili
13 Combinazione verticale con altri marchi
14 Allineamento tipografico
15 Leggibilità
16 Errori da evitare

Famiglie di caratteri tipografici

17 Trade Gothic
18 Goudy

Colori istituzionali

19 Rosso e Grigio del Sistema Camerale

A. Elementi base

Premessa

Marchio/Logo, caratteri istituzionali, colori sociali, sono gli elementi base sui quali si costruisce tutta l'identità visiva dell'azienda.

A partire dagli elementi base l'identità aziendale assume il ruolo di sistema che assicura eccellenti risultati in termini di riconoscibilità e di immagine.

Gli Elementi base Rappresentano pertanto il paradigma dell'identità e, in quanto tali, applicati su tutte le altre aree

Glossario

Allineamento
Disposizione degli elementi grafici (testi e/o immagini) lungo un medesimo asse di orientamento (orizzontale o verticale).

Area di rispetto
Area perimetrale intorno al Marchio/Logo in cui non vanno inseriti testi e/o immagini.

Colonna di testo
Organizzazione della disposizione di un testo secondo regole specifiche di allineamento.

Famiglia di caratteri tipografici
Insieme di differenti versioni (ad esempio corsivo, bold, book etc.) di un medesimo alfabeto di lettere e simboli.

Graziato
Tipo di carattere tipografico (ad esempio il Times New Roman) in cui le aste delle lettere mantengono dei tratti ornamentali, detti grazie o *serif*, nella loro parte terminale.

Lineare
Tipo di carattere tipografico (ad esempio l'Arial) privo di grazie (*sans serif*).

Giustezza
Larghezza di una riga o di una colonna di testo. Nella composizione in cui l'asse di allineamento è posto sulla sinistra (bandiera sinistra), la giustezza è misurata sulla riga più lunga.

Griglia
Sistema di organizzazione dello spazio secondo regole specifiche di allineamento che guidano la disposizione di testi ed immagini al suo interno.

Interlinea
Spazio che intercorre tra due righe di testo consecutive.

Pms (Pantone® matching system)
Sistema di classificazione/catalogazione dei colori tramite un codice di riferimento.

Quadricromia
Processo di stampa in cui, per ottenere la varietà cromatica desiderata, vengono combinati i quattro colori Ciano, Magenta, Giallo e Nero (cosiddetta stampa in quadricromia).

Il Marchio/Logo delle Camere di Commercio è l'elemento base del sistema di identità visiva.
Può essere riprodotto anche senza il marchio preesistente.
I colori istituzionali corrispondono al rosso e al grigio del Sistema Camerale (vedi tavola dei Colori istituzionali A.19).

Questa versione si usa solo su fondo bianco o molto chiaro.
Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.

Il Marchio/Logo delle Unioni Regionali è l'elemento base del sistema di identità visiva.
Può essere riprodotto anche senza il marchio preesistente.
I colori istituzionali corrispondono al rosso e al grigio del Sistema Camerale (vedi tavola dei Colori istituzionali A.19).

Questa versione si usa solo su fondo bianco o molto chiaro.
Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.

Il Marchio/Logo delle Aziende Speciali è l'elemento base del sistema di identità visiva.
Può essere riprodotto anche senza il marchio preesistente.
I colori istituzionali corrispondono al rosso e al grigio del Sistema Camerale (vedi tavola dei Colori istituzionali A.19).

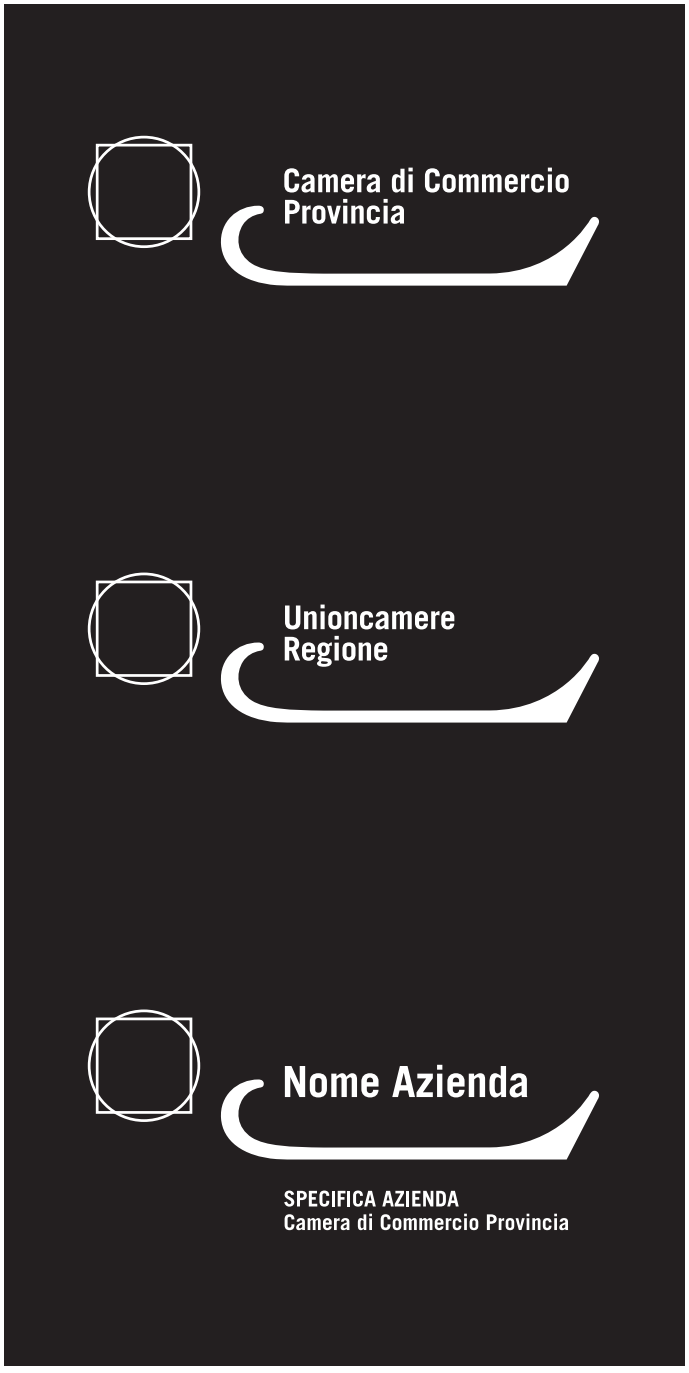
Questa versione si usa solo su fondo bianco o molto chiaro.
Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.

Quando il Marchio/Logo deve essere riprodotto su un fondo colore istituzionale è necessario adottare una delle versioni negative illustrate in questa tavola.

Quando il Marchio/Logo deve essere riprodotto su un fondo fotografico è necessario adottare una delle versioni negative illustrate in questa tavola.

Questa versione, positiva e negativa, viene utilizzata nei casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: stampa quotidiana, stampa laser o ink-jet in bianco nero, foglio fax) e non sia possibile adottare la versione colore.



Il Marchio/Logo delle Camere di Commercio è inserito all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera un reticolo (modulo quadrato X).

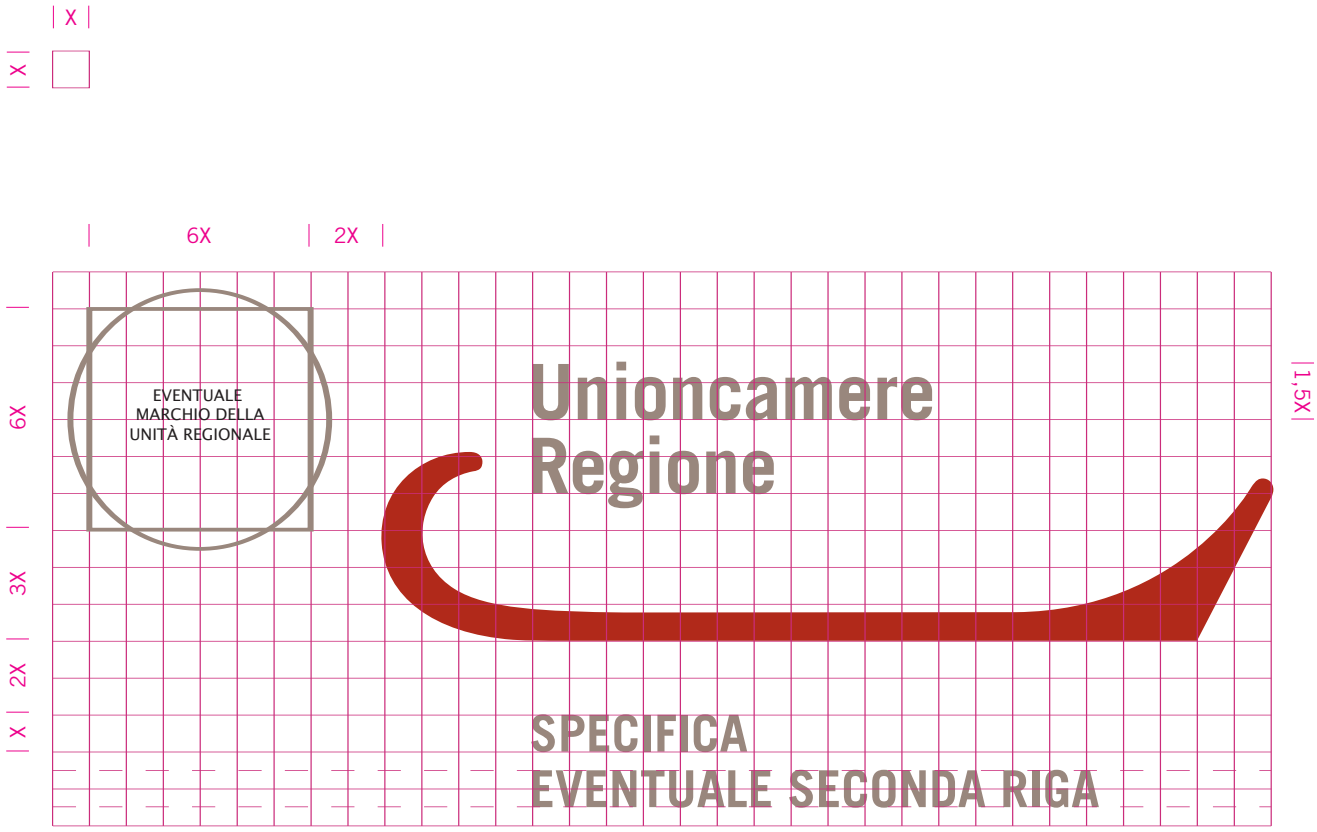
La scansione modulare definisce l'esatta collocazione degli elementi che lo compongono.
Il Logo è composto nel carattere Trade Gothic Bold Maiuscolo/minuscolo.

La specifica è composta nel carattere Trade Gothic Bold Maiuscolo.

Il Marchio/Logo delle Unioni Regionali è inserito all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera un reticolo (modulo quadrato X).

La scansione modulare definisce l'esatta collocazione degli elementi che lo compongono.
Il Logo è composto nel carattere Trade Gothic Bold Maiuscolo/minuscolo.

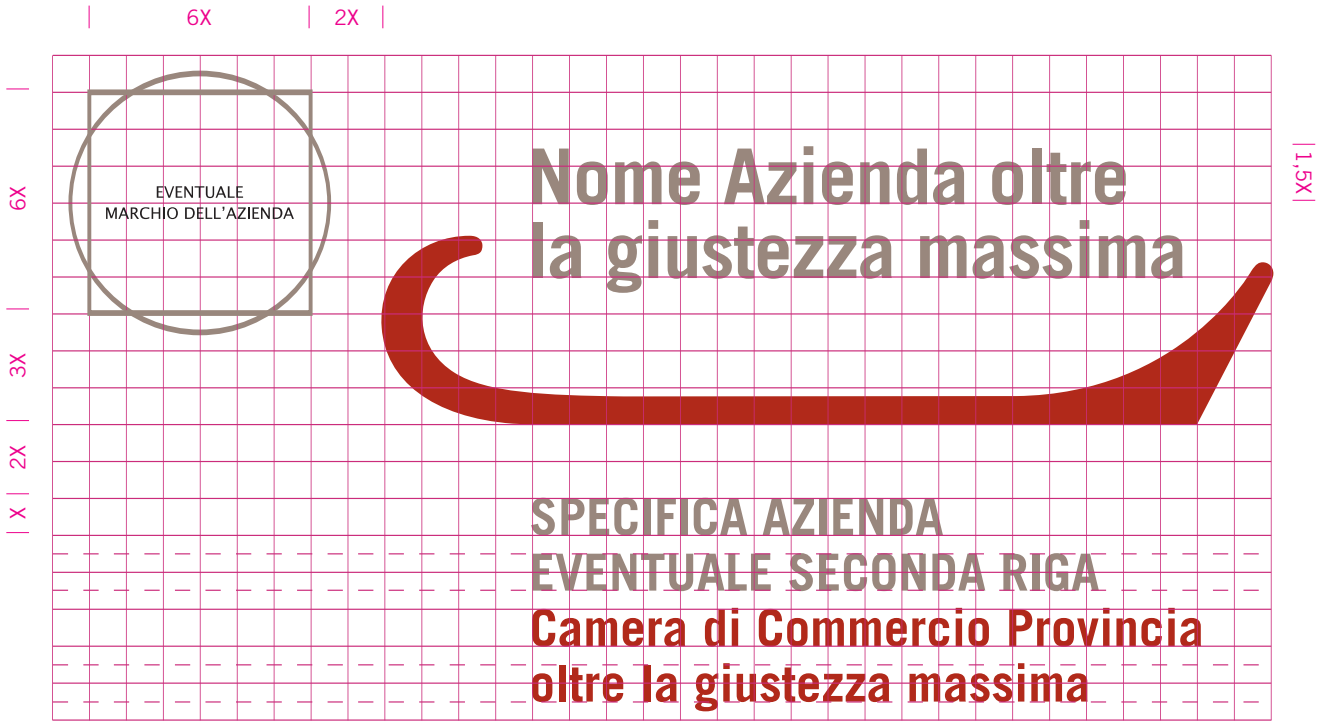
La specifica è composta nel carattere Trade Gothic Bold Maiuscolo.



Il Marchio/Logo delle Aziende Speciali è inserito all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera un reticolo (modulo quadrato X).

La scansione modulare definisce l'esatta collocazione degli elementi che lo compongono.
Il Logo è composto nel carattere Trade Gothic Bold Maiuscolo/minuscolo.

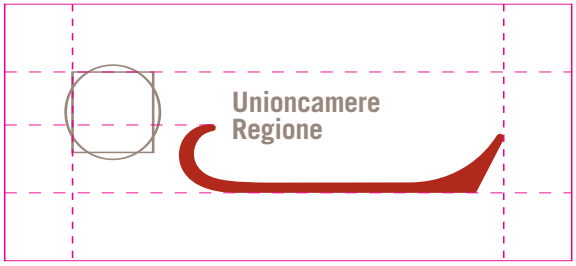
La specifica è composta nel carattere Trade Gothic Bold Maiuscolo e Maiuscolo/minuscolo.



La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

Lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni) è definito dal modulo base X, come riportato in figura.

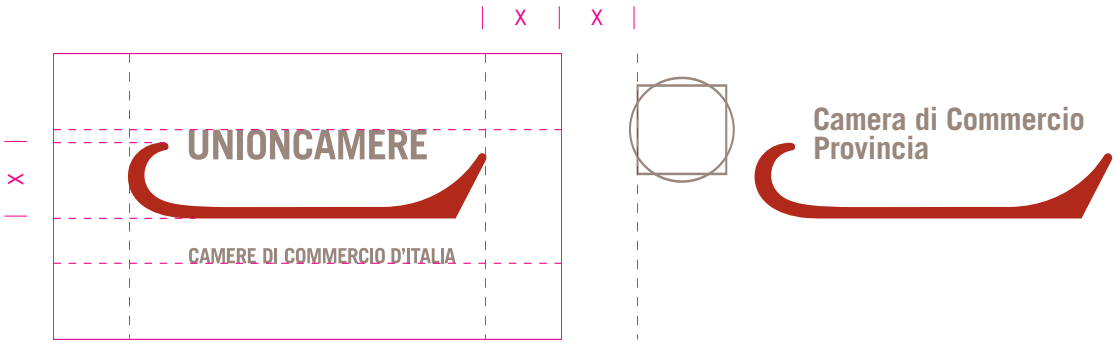
Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

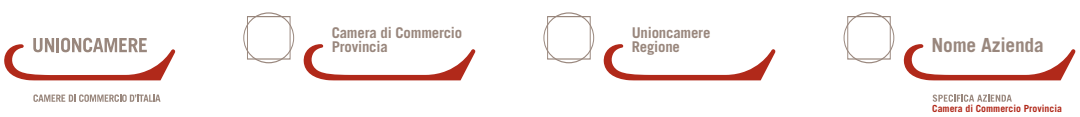


La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

Lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri marchi è pari a due moduli base X, come riportato in figura.

Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

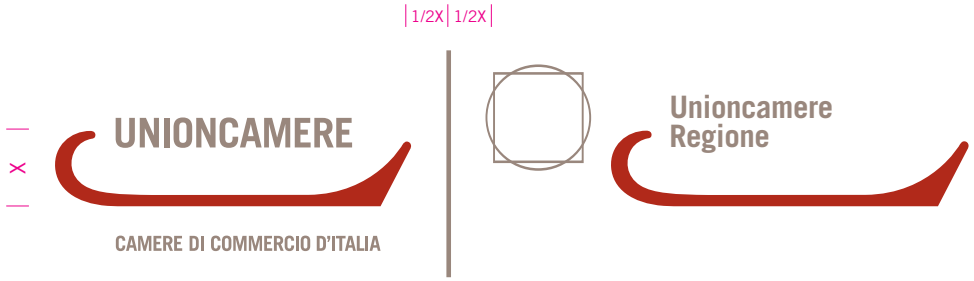




Questa composizione è da prendere in considerazione solo nel caso in cui lo spazio a disposizione sia minimo.
La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

Lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed il filo che lo separa da un altro Marchio/Logo è pari a 1/2 del modulo base X, come riportato in figura.

Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.
Lo spessore del filo varia 1 pt. nelle dimensioni minime ad un massimo di 3 pt.



La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

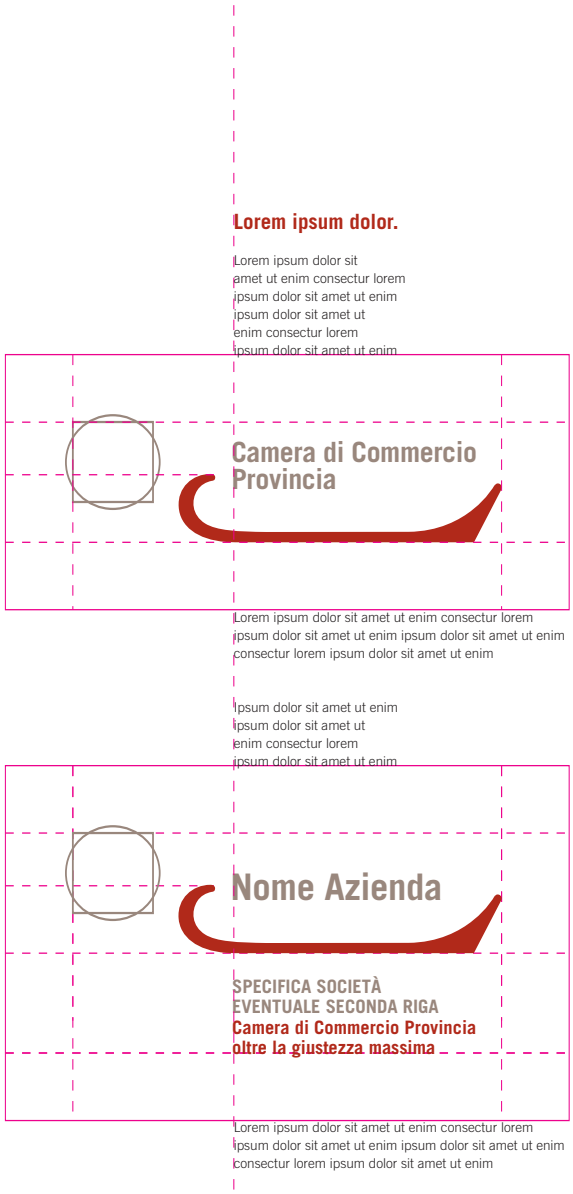
Lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri marchi è pari a due moduli base X, come riportato in figura.

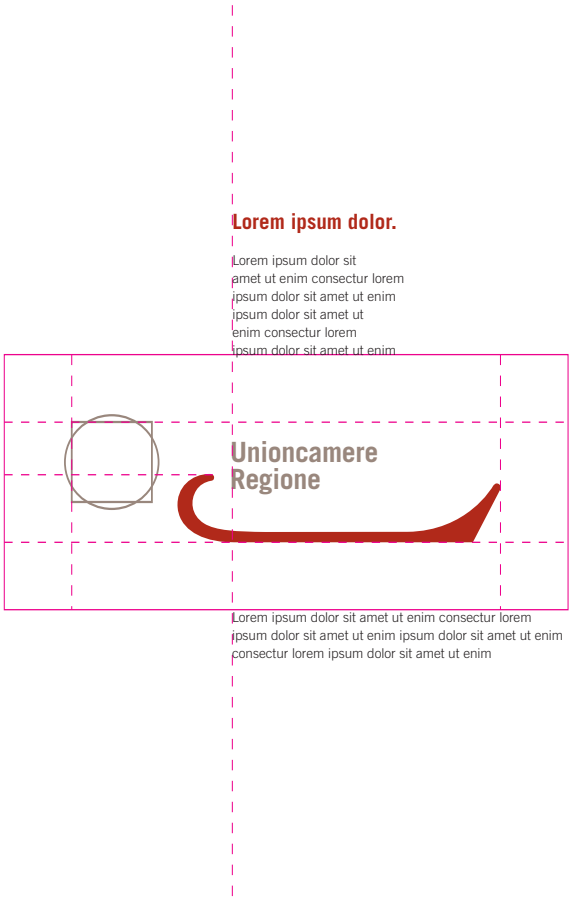
Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

Quando il Marchio/Logo è accostato ad un testo, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo e gli elementi di tipografia va sempre considerata l'area di rispetto minima (vedi tavola Area di rispetto A.10).

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.



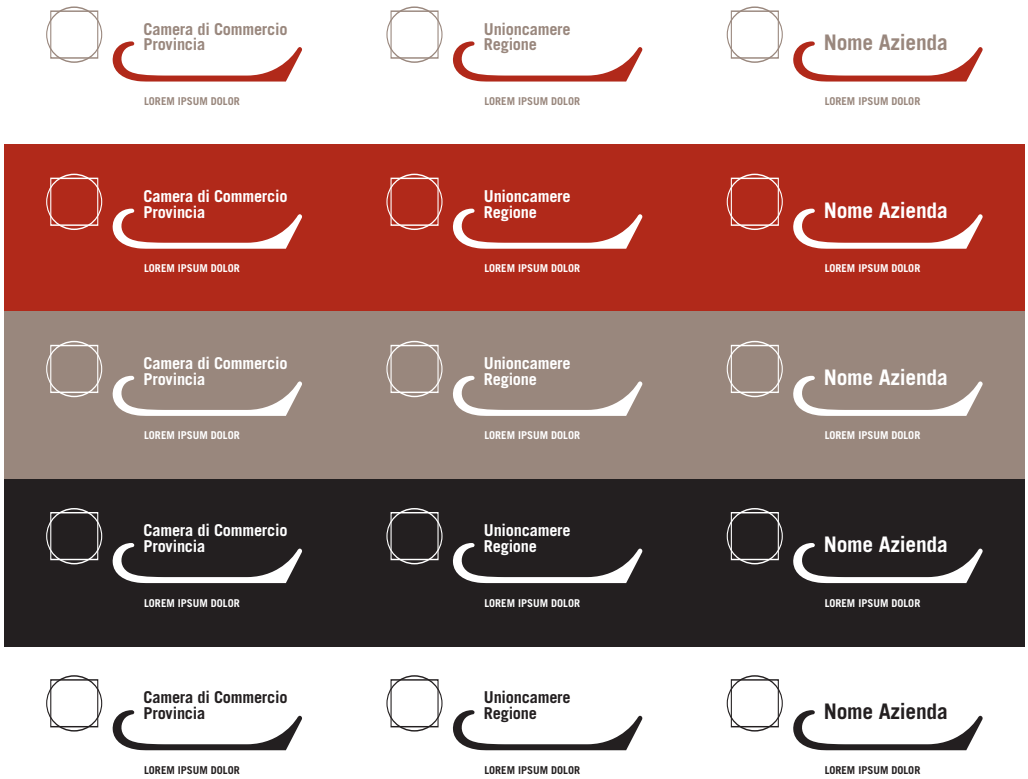


Il Marchio/Logo è leggibile anche a dimensioni minime.

Si consiglia di non utilizzare mai il Marchio/Logo con una base inferiore alle dimensioni indicate in tavola.

Base minima Marchio 20 mm

Base minima (in presenza della specifica) Marchio 25 mm



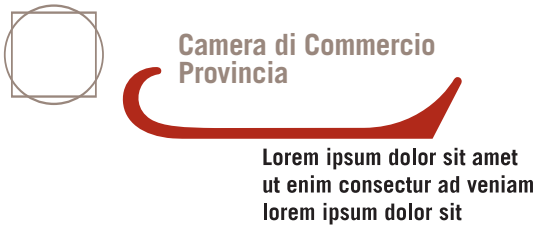
In questa tavola sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio/Logo.

Modificare la composizione
o le proporzioni interne del Marchio/Logo

Deformare o distorcere
il Marchio/Logo

Modificare il carattere

Modificare i colori



Ignorare l'area di rispetto e le disposizioni
per il corretto allineamento del testo

Applicare il Marchio/Logo
in modo da ridurne la leggibilità

Il carattere lineare Trade Gothic è un elemento primario del sistema di identità visiva, viene utilizzato su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

Questa famiglia di caratteri viene utilizzata per: pubblicazioni istituzionali, titolazioni, testi per modulistica, tabelle, campagne pubblicitarie, segnaletica ecc. ed è previsto l'impiego nelle versioni Trade Gothic Light, Trade Gothic e Trade Gothic Bold.

Per il testo di lettere e di altri documenti di desktop publishing verrà utilizzato l'Arial.

Trade Gothic Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Trade Gothic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Trade Gothic Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Il carattere graziato Goudy Old style è un elemento primario del sistema di identità visiva, viene utilizzato su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

Questa famiglia di caratteri viene utilizzata per pubblicazioni istituzionali, titolazioni, testi, tabelle, campagne pubblicitarie ecc. ed è previsto l'impiego nelle versioni: Goudy Old Style Regular, Goudy Old Style Bold.

Per il testo di lettere e di altri documenti di desktop publishing verrà utilizzato il Times New Roman.

Goudy Old Style Regualr

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Goudy Old Style Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Alla base del Sistema di identità visiva c'è l'utilizzo costante dei colori istituzionali: rosso e grigio del Sistema Camerale.

I colori rosso e grigio del Sistema Camerale, sono codificati con i colori della guida Pantone riportata in questa tavola (utilizzabili per la stampa su materiale cartaceo); i codici RAL (utilizzabili per la stampa a mezzo vernici), il codice 3M (utilizzabile per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive).

In casi particolari, come ad esempio negli stampati commerciali o promozionali e nella pubblicità, il marchio può essere stampato utilizzando i colori di quadricromia. In tali situazioni i colori devono essere impiegati secondo le percentuali prefissate indicate nella guida Pantone riportata in questa tavola.

Rosso Sistema Camerale

Grigio Sistema Camerale

	Pantone®	CMYK *	RGB **	WEB **	RAL	3M
Rosso	1807 C	0, 91, 94, 30	174, 63, 39	#AE3F27	3013	100-023
Grigio	Warm Gray 9 C	0, 15, 18, 47	158, 152, 135	#9E9887	7023	100-038

* Trascodifica da Pantone Matching System®.
Tali indicazioni sono riferite alla classificazione Pantone® Color Bridge Coated.

** Trascodifica da Macromedia® Dreamweaver

Manuale di identità visiva Sistema Camerale
A. Elementi base

Versione 1.6 - Giugno 2006

INAREA Identity Architectures
www.inarea.com

Manuale d'identità visiva Sistema Camerale

B. Stampati per corrispondenza

Versione 1.6 - Maggio 2006

Indice

Premessa

Linea operativa

01 Carta intestata Camere di Commercio
02 Carta intestata con specifica
03 Carta intestata Unioni Regionali
04 Carta intestata Aziende Speciali
05 Carta intestata (esempio di lettera tipo)
06 Segue foglio
07 Segue foglio (esempio di lettera tipo)
08 Busta commerciale
09 Cartoncino
10 Busta a sacco
11 Fax cover Camere di Commercio
12 Fax cover Unioni Regionali
13 Fax cover Aziende Speciali
14 Comunicato stampa
15 Documento ad uso interno
16 Determinazione presidenziale

Linea dirigenziale

17 Carta intestata Camere di Commercio
18 Carta intestata Unioni Regionali
19 Carta intestata Aziende Speciali
20 Carta intestata (esempio di lettera tipo)
21 Segue foglio
22 Segue foglio (esempio di lettera tipo)
23 Busta commerciale
24 Cartoncino

B. Stampati per corrispondenza

Premessa

Per gli usi cui sono destinati,
gli stampati per corrispondenza
(carta da lettera, buste, cartoncini)
hanno un grande rilievo nell'ambito
dell'identità visiva di gruppo.

In questo capitolo sono presentate:
una linea dirigenziale, riservata
al Presidente, e una linea operativa.

L'impaginazione è stata progettata
in funzione di una lettura immediata
delle informazioni.

La linea dirigenziale differisce dalle altre
per il tipo di carta utilizzata.

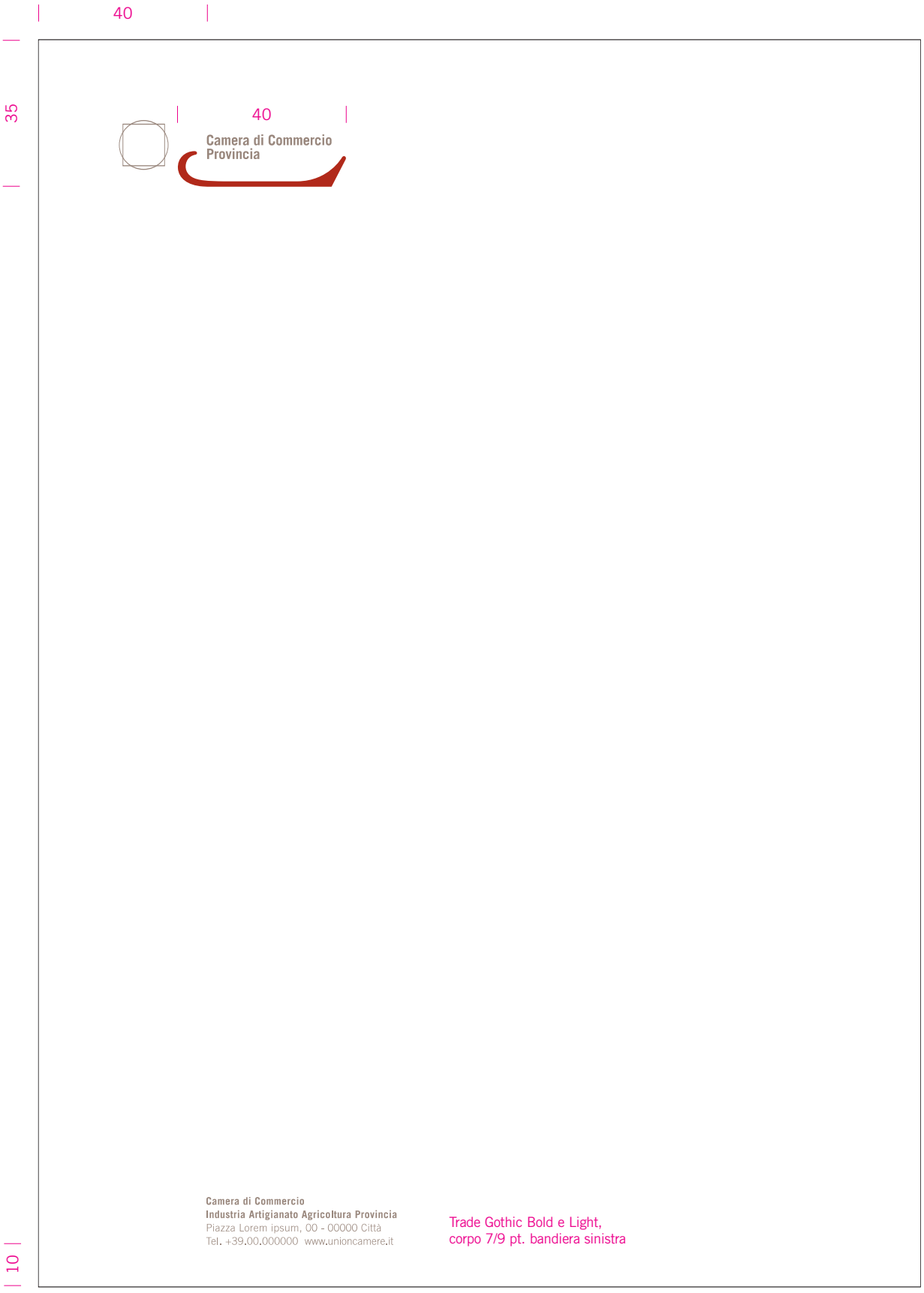
Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo e indirizzo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 100/110 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



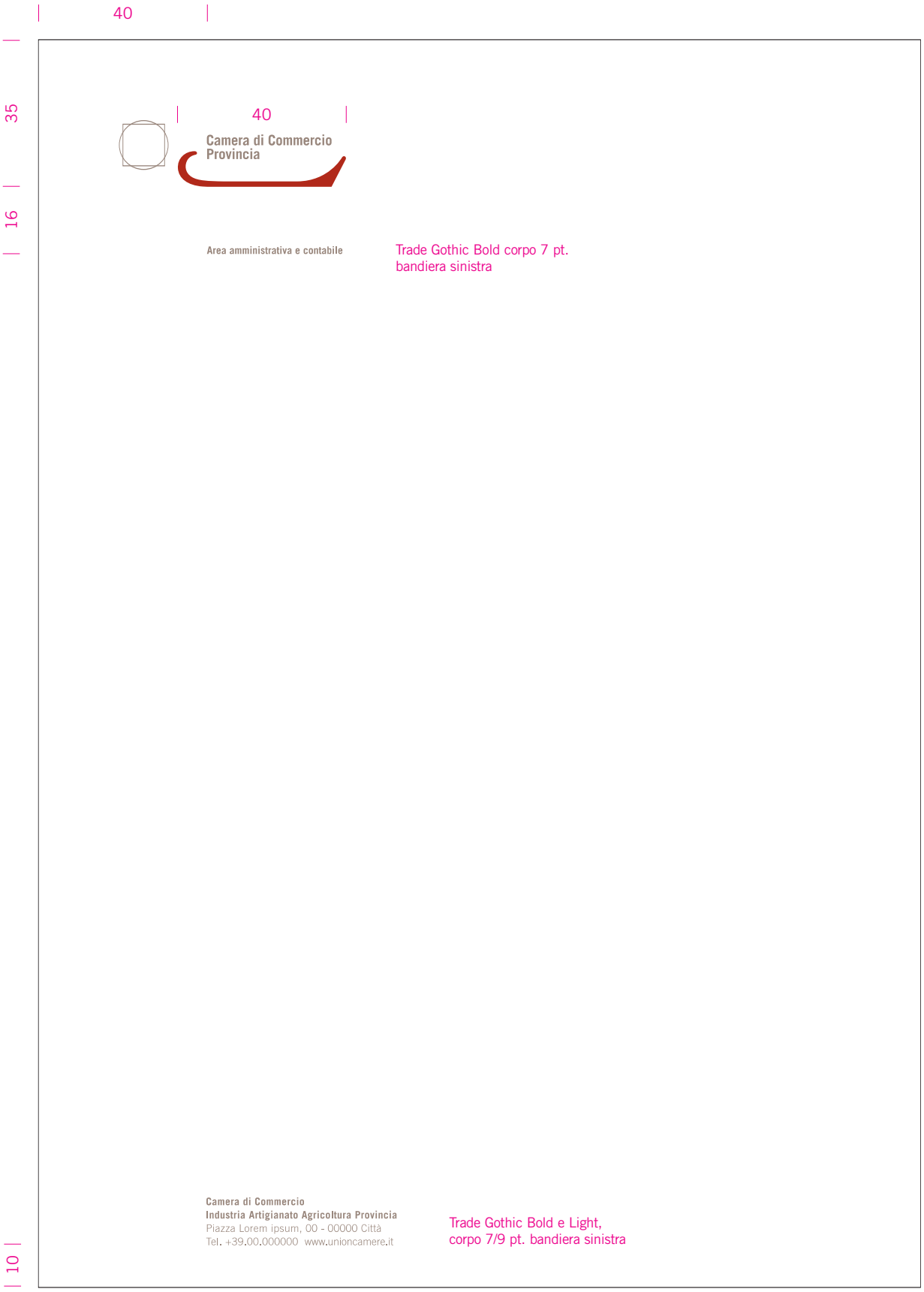
Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo e indirizzo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 100/110 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



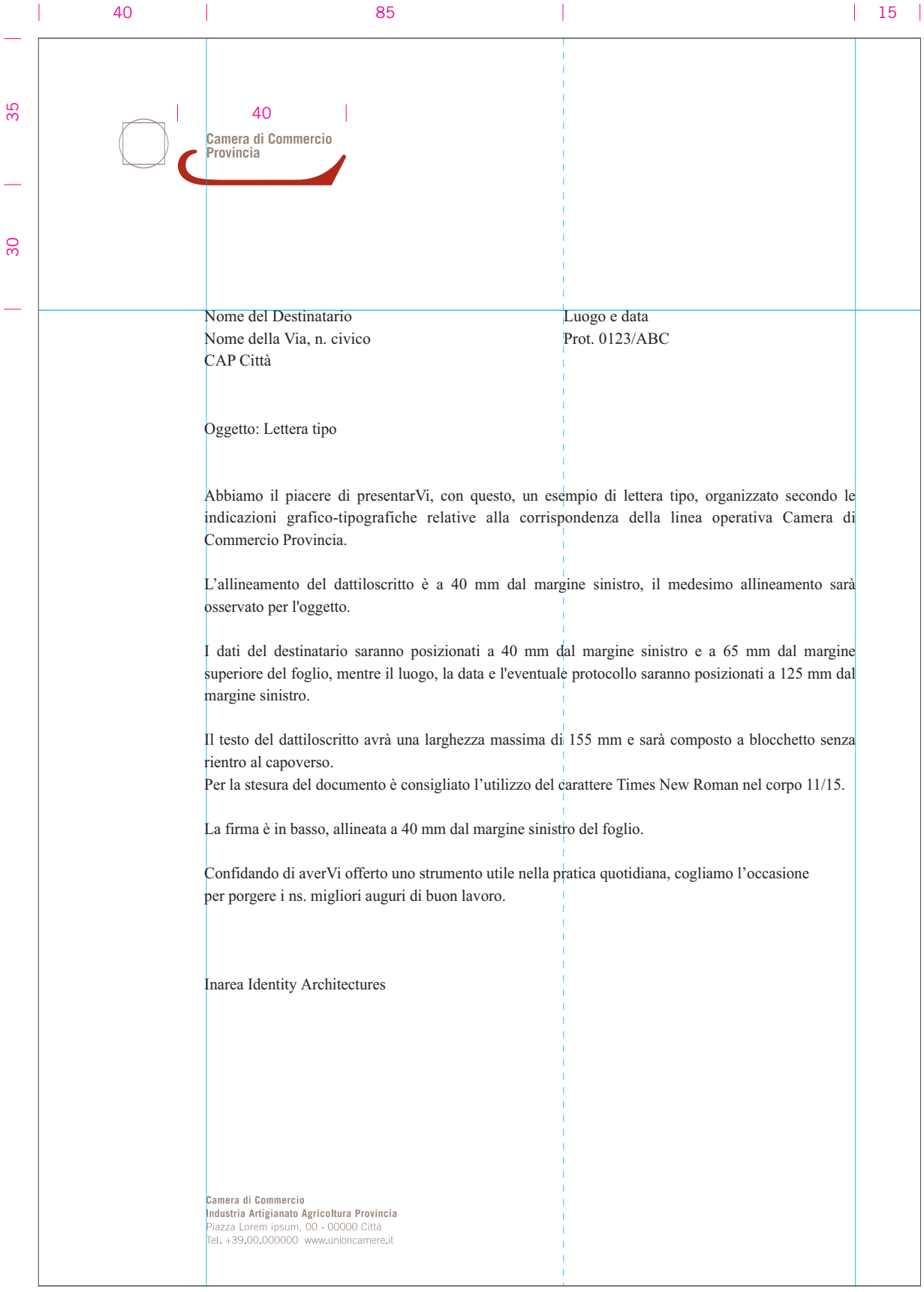
Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo e indirizzo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 100/110 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



Nome del Destinatario
Nome della Via, n. civico
CAP Città

Luogo e data
Prot. 0123/ABC

Oggetto: Lettera tipo

Abbiamo il piacere di presentarVi, con questo, un esempio di lettera tipo, organizzato secondo le indicazioni grafico-tipografiche relative alla corrispondenza della linea operativa Camera di Commercio Provincia.

L'allineamento del dattiloscritto è a 40 mm dal margine sinistro, il medesimo allineamento sarà osservato per l'oggetto.

I dati del destinatario saranno posizionati a 40 mm dal margine sinistro e a 65 mm dal margine superiore del foglio, mentre il luogo, la data e l'eventuale protocollo saranno posizionati a 125 mm dal margine sinistro.

Il testo del dattiloscritto avrà una larghezza massima di 155 mm e sarà composto a blocchetto senza rientro al capoverso.
Per la stesura del documento è consigliato l'utilizzo del carattere Times New Roman nel corpo 11/15.

La firma è in basso, allineata a 40 mm dal margine sinistro del foglio.

Confidando di averVi offerto uno strumento utile nella pratica quotidiana, cogliamo l'occasione per porgere i ns. migliori auguri di buon lavoro.

Inarea Identity Architectures

Camera di Commercio
Industria Artigianato Agricoltura Provincia
Piazza Lorem ipsum, 00 - 00000 Città
Tel. +39.00.000000 www.unioncamere.it

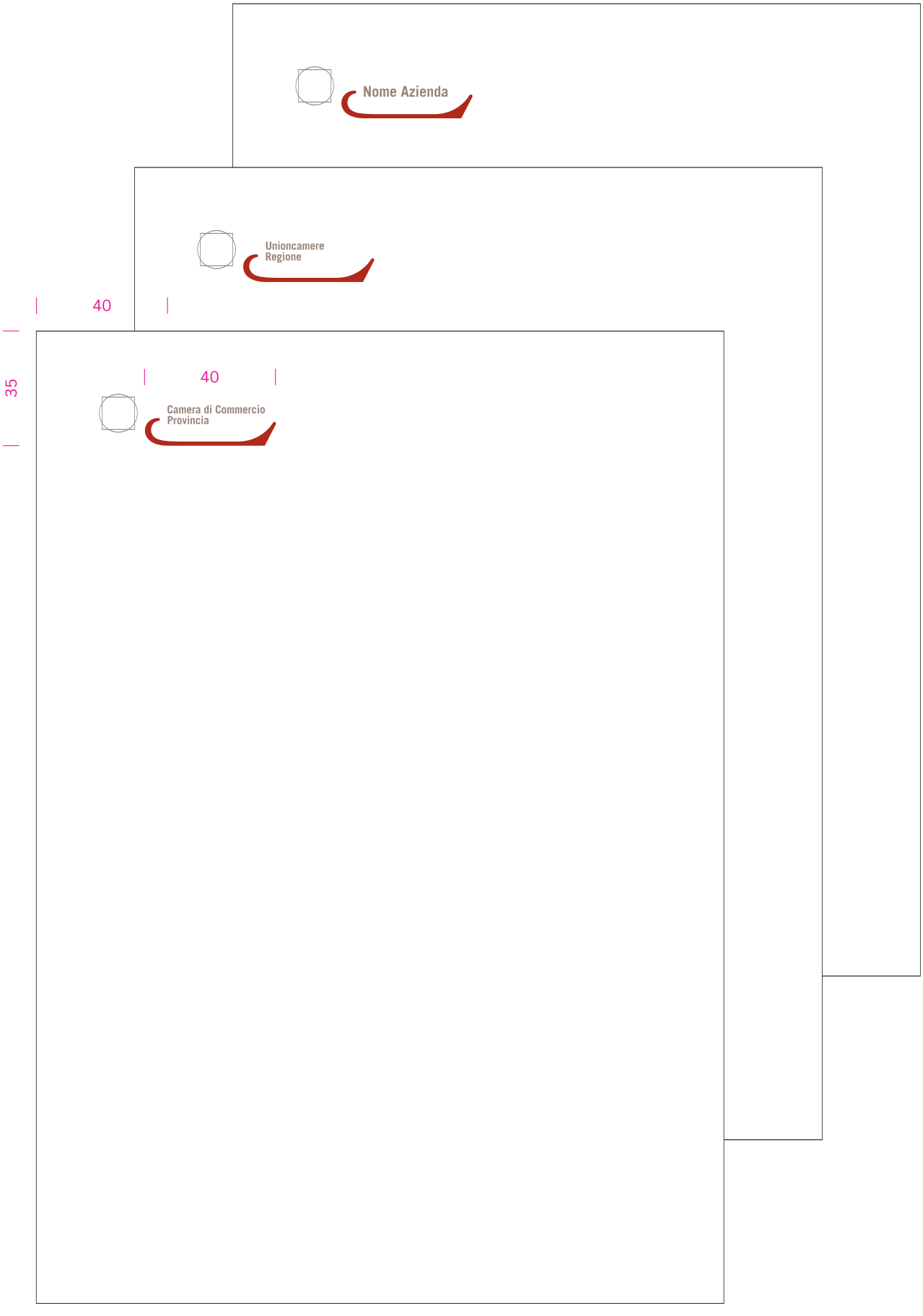
Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 100/110 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.



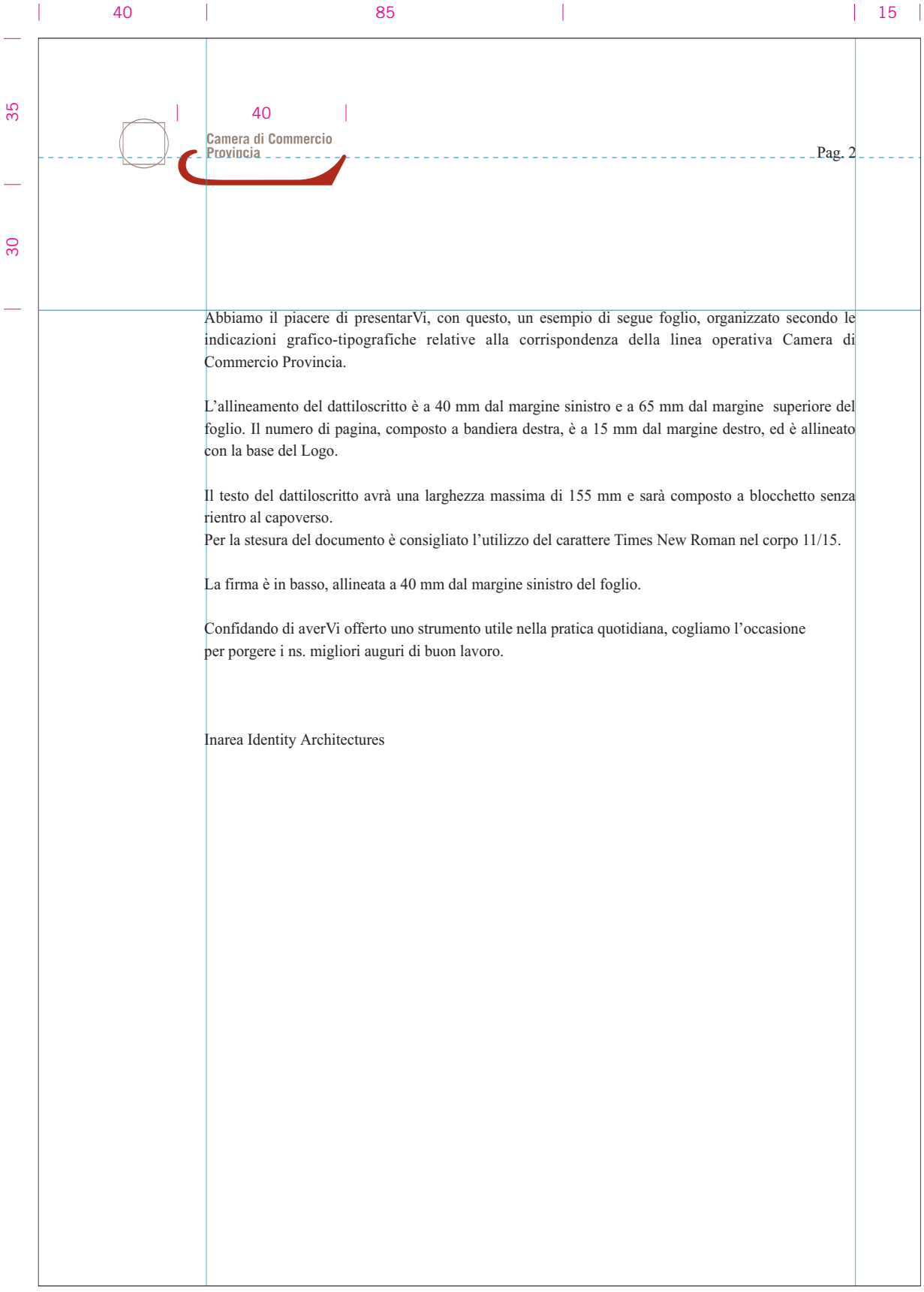
Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 100/110 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.



Abbiamo il piacere di presentarVi, con questo, un esempio di segue foglio, organizzato secondo le indicazioni grafico-tipografiche relative alla corrispondenza della linea operativa Camera di Commercio Provincia.

L'allineamento del dattiloscritto è a 40 mm dal margine sinistro e a 65 mm dal margine superiore del foglio. Il numero di pagina, composto a bandiera destra, è a 15 mm dal margine destro, ed è allineato con la base del Logo.

Il testo del dattiloscritto avrà una larghezza massima di 155 mm e sarà composto a blocchetto senza rientro al capoverso.
Per la stesura del documento è consigliato l'utilizzo del carattere Times New Roman nel corpo 11/15.

La firma è in basso, allineata a 40 mm dal margine sinistro del foglio.

Confidando di averVi offerto uno strumento utile nella pratica quotidiana, cogliamo l'occasione per porgere i ns. migliori auguri di buon lavoro.

Inarea Identity Architectures

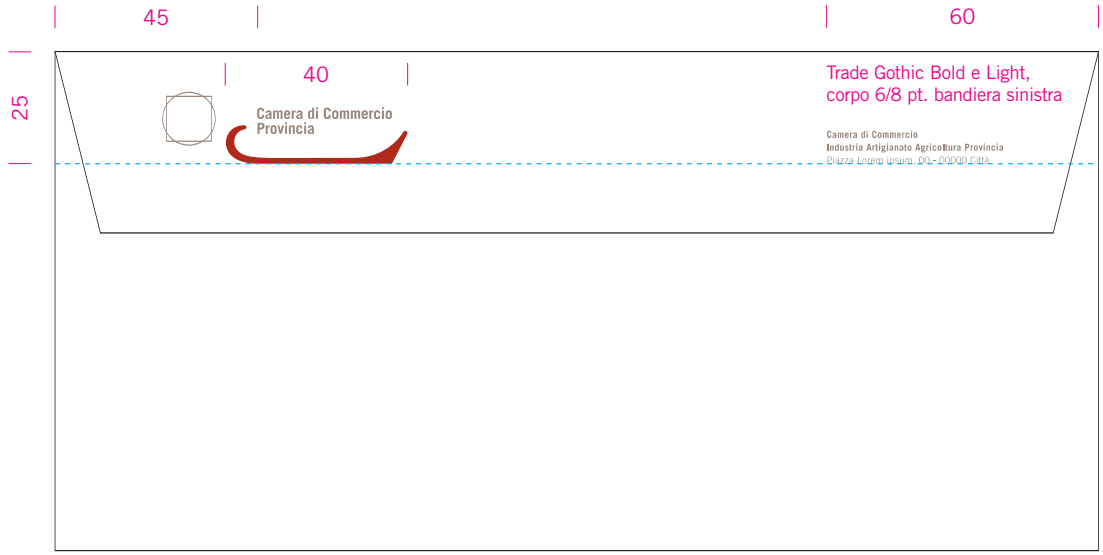
Formato chiuso: 230x110 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo e indirizzo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 100/120 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



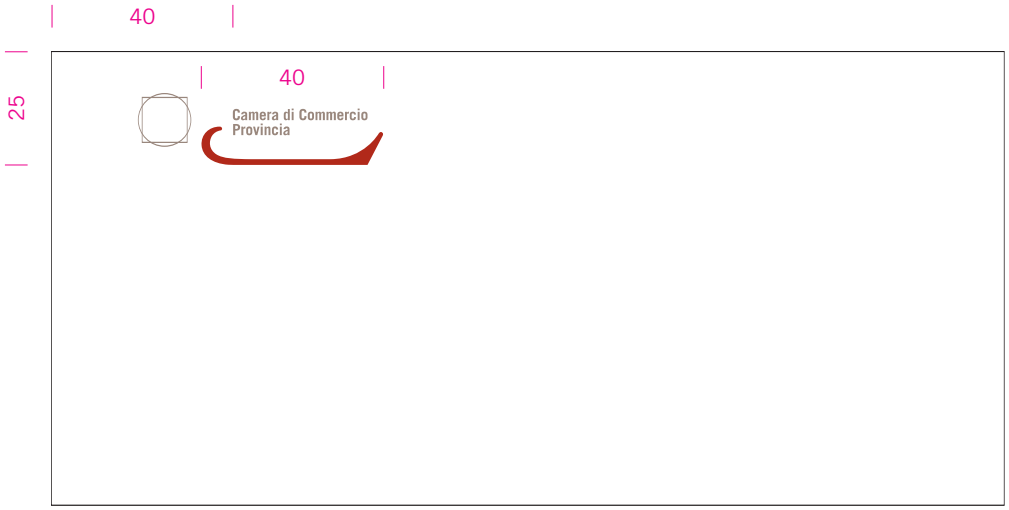
Formato: 210x100 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 200/230 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.



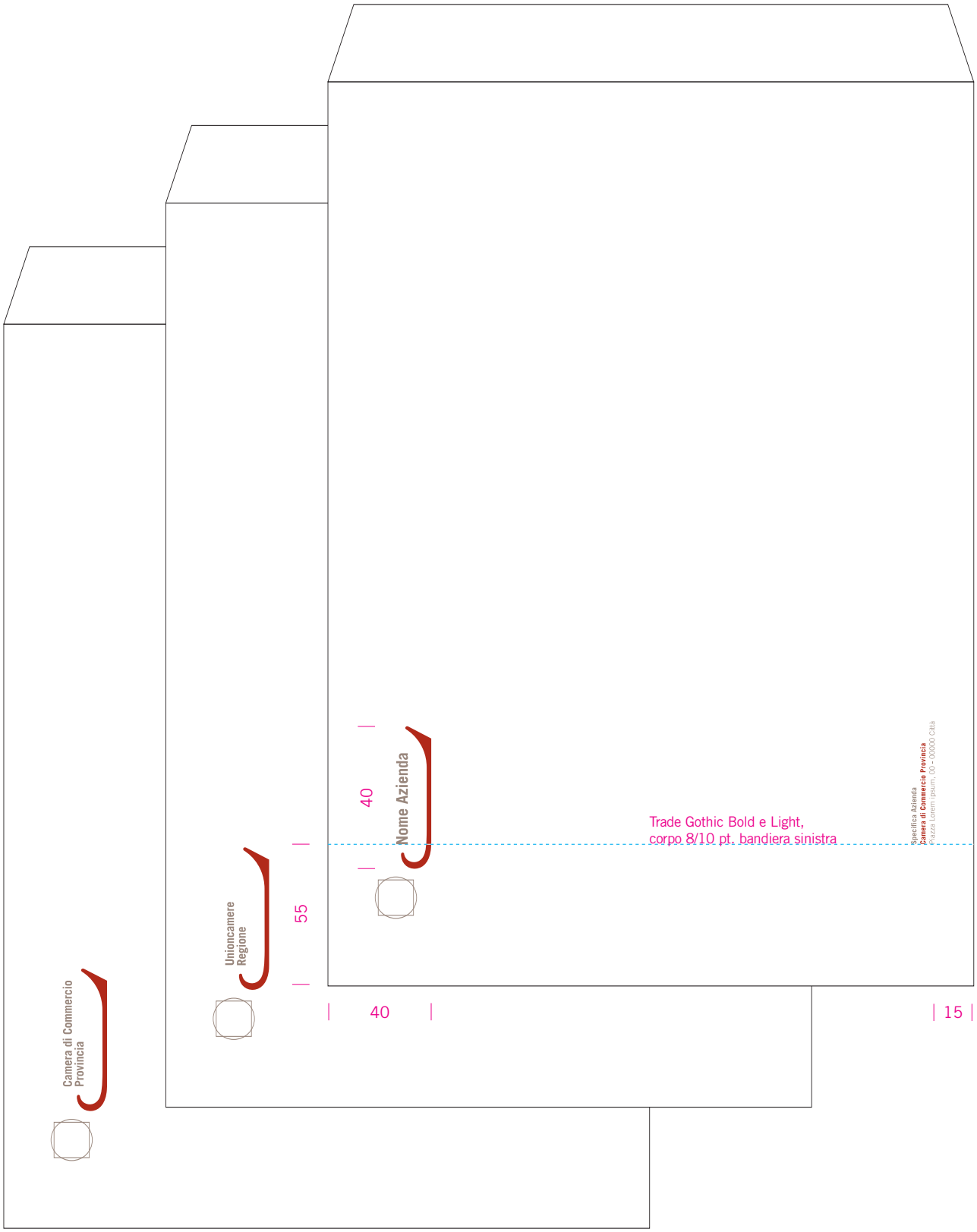
Formati:
400x300 mm.
350x250 mm.
260x190 mm.

Marchio/Logo: base 55 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo e indirizzo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 100/120 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



Formato: 210x297 mm.

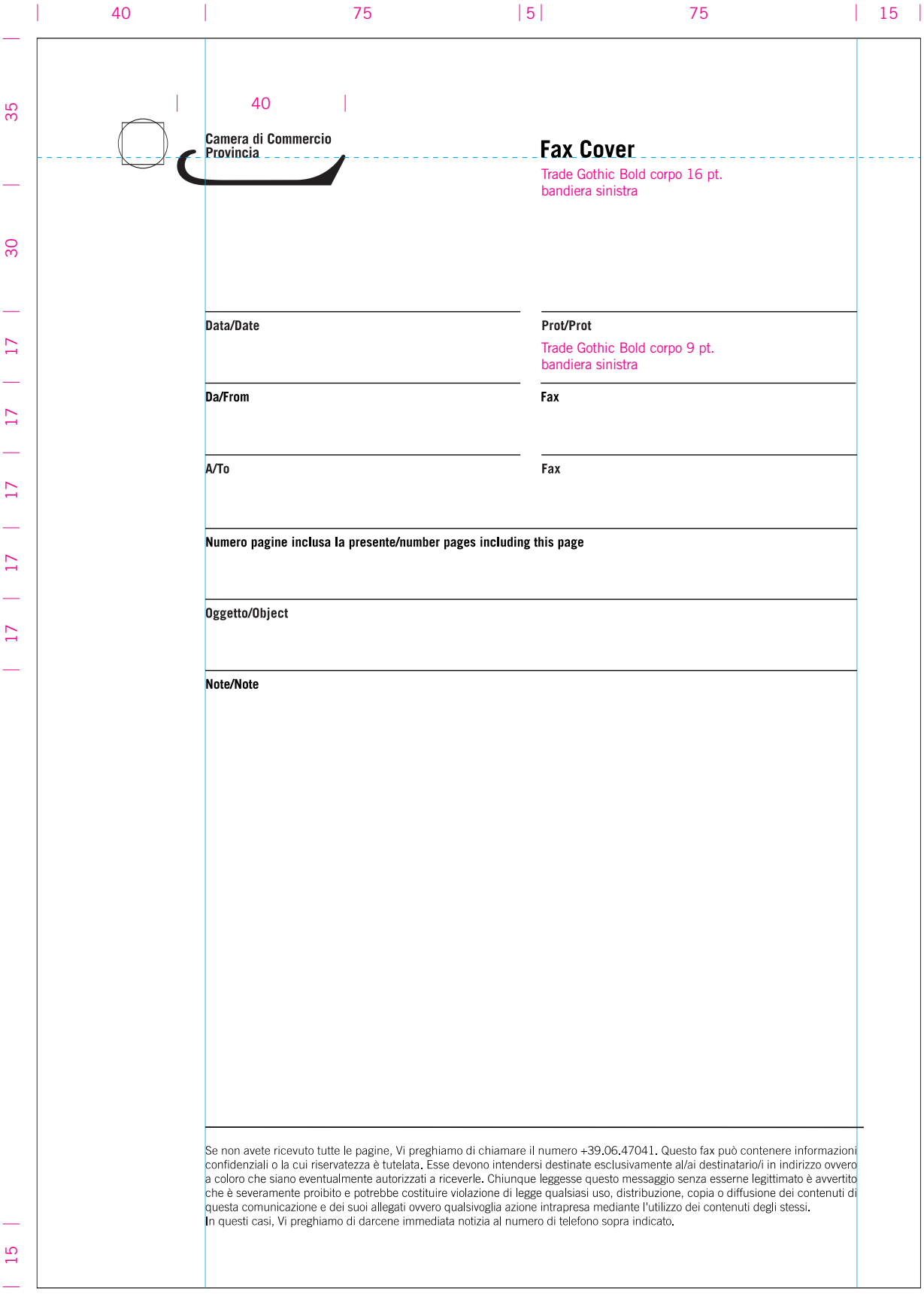
Marchio/Logo: base 40 mm.

Fili: spessore 0,6 pt.

Stampa: 1 colore, nero.

Carta: carta utilizzata per le stampanti in dotazione.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



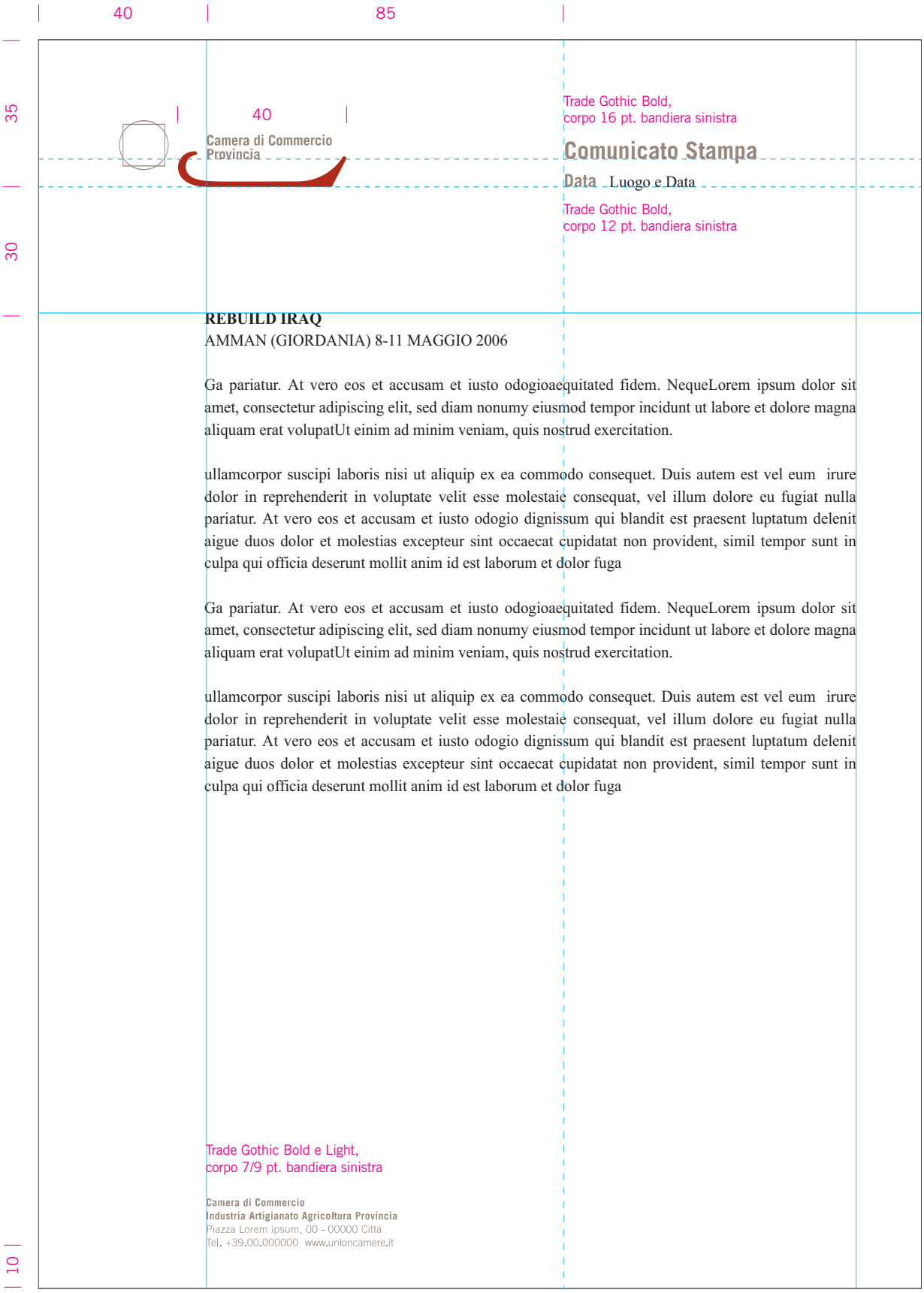
Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo e indirizzo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 100/110 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



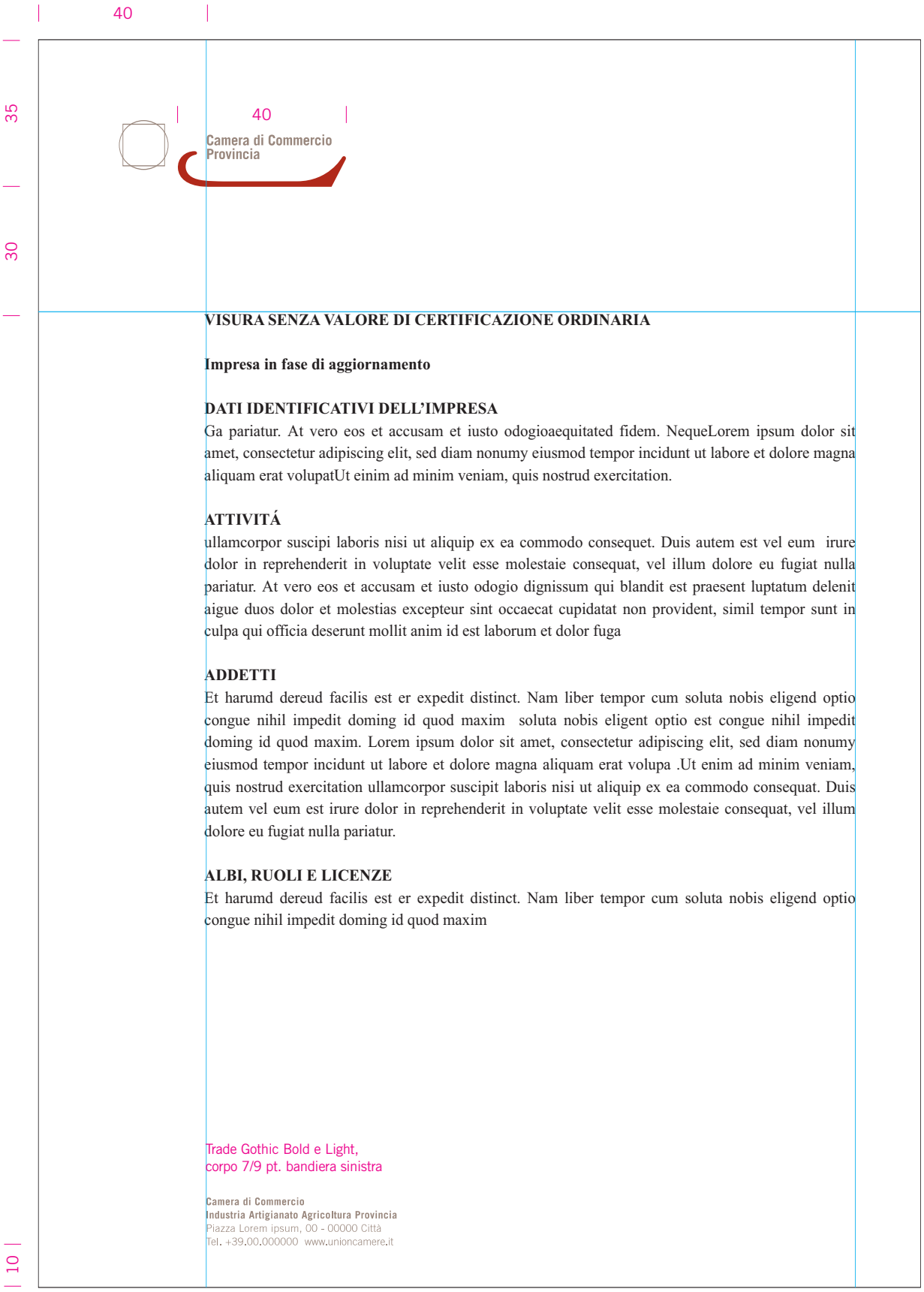
Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo e indirizzo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 100/110 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



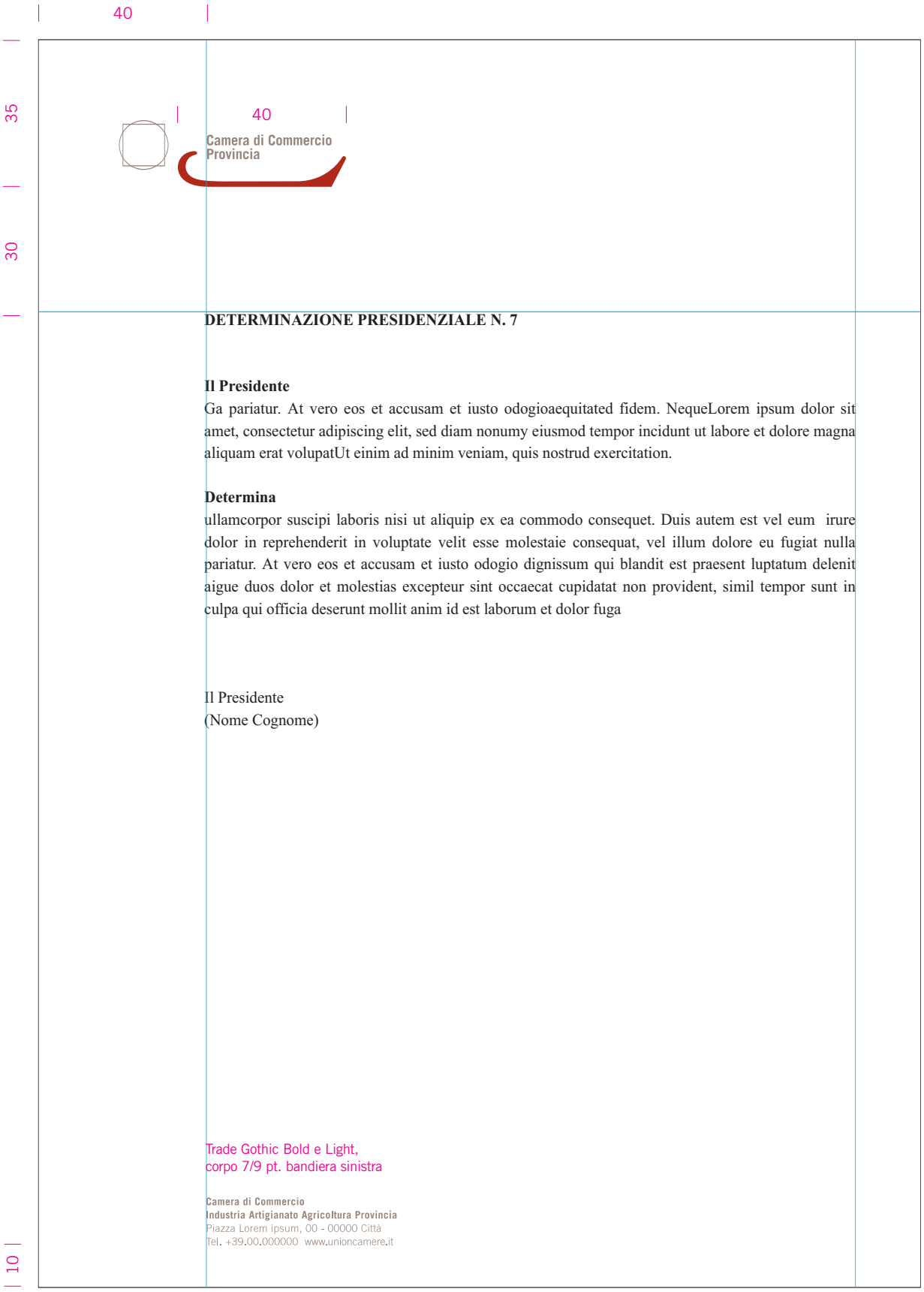
Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo e indirizzo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 100/110 gr colore bianco Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



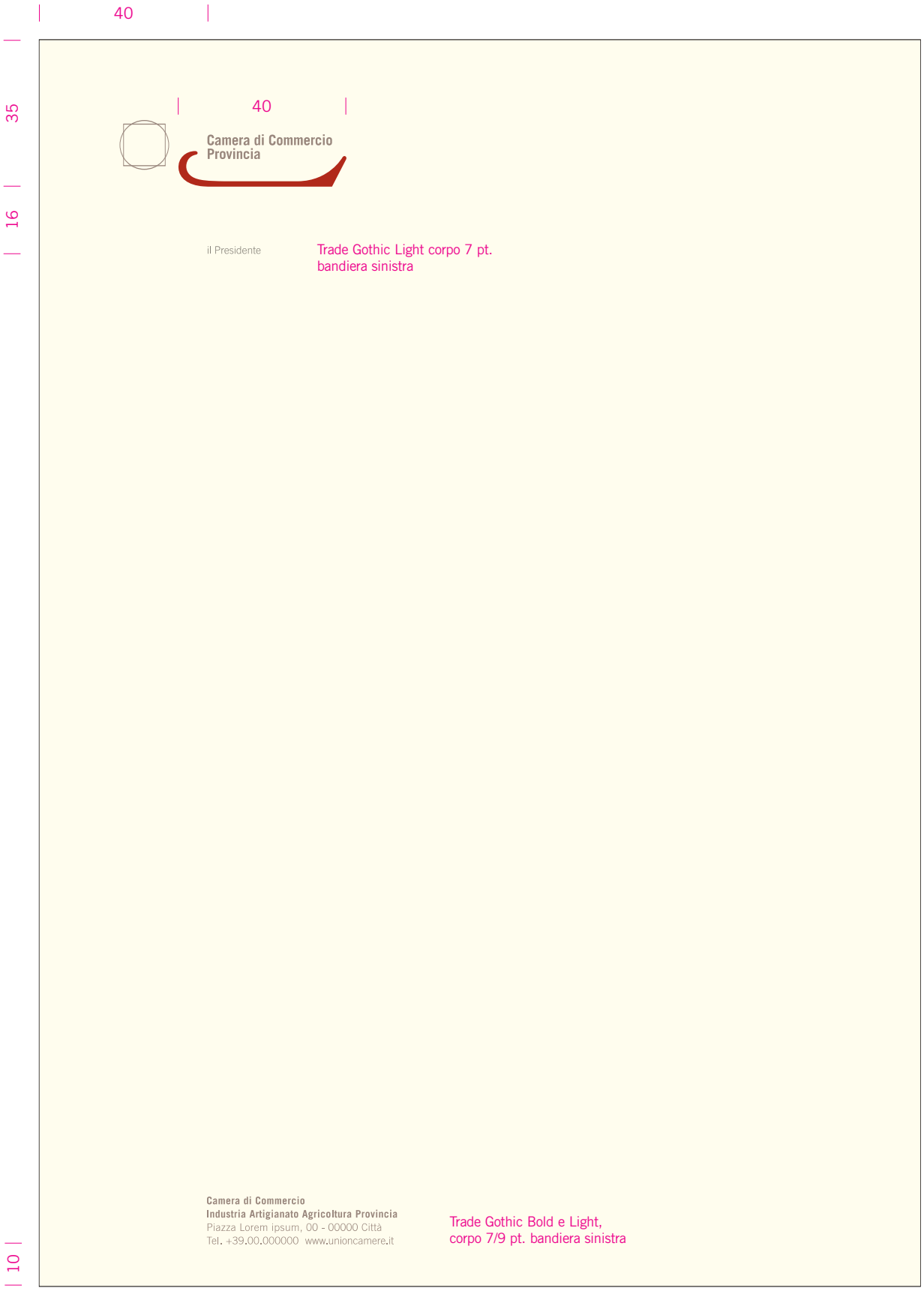
Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo, qualifica e indirizzo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 100/110 gr colore avorio Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



B.20 Stampati per corrispondenza. Linea dirigenziale. Carta intestata (esempio di lettera tipo)

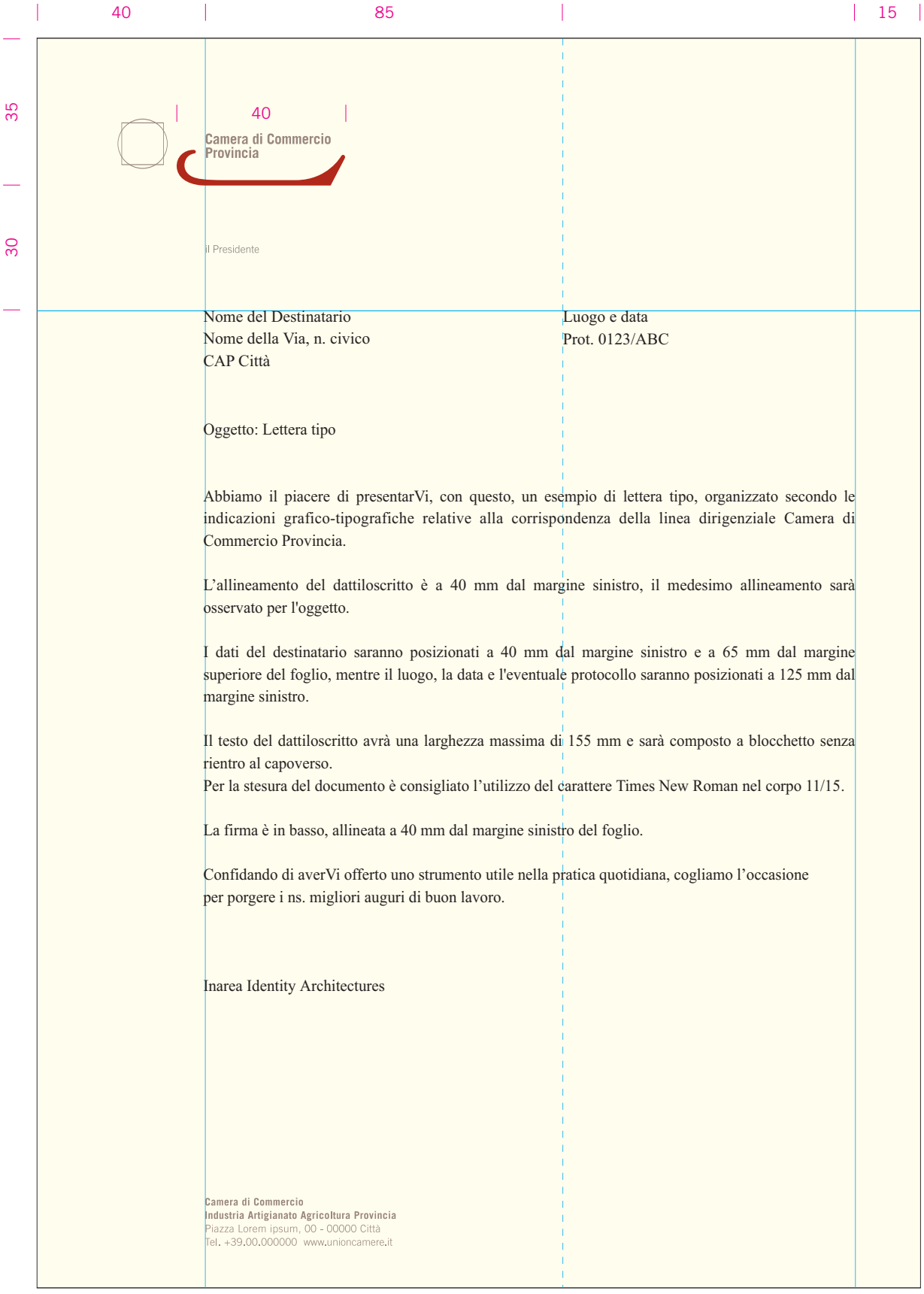
Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo, qualifica e indirizzo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 100/110 gr colore avorio Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



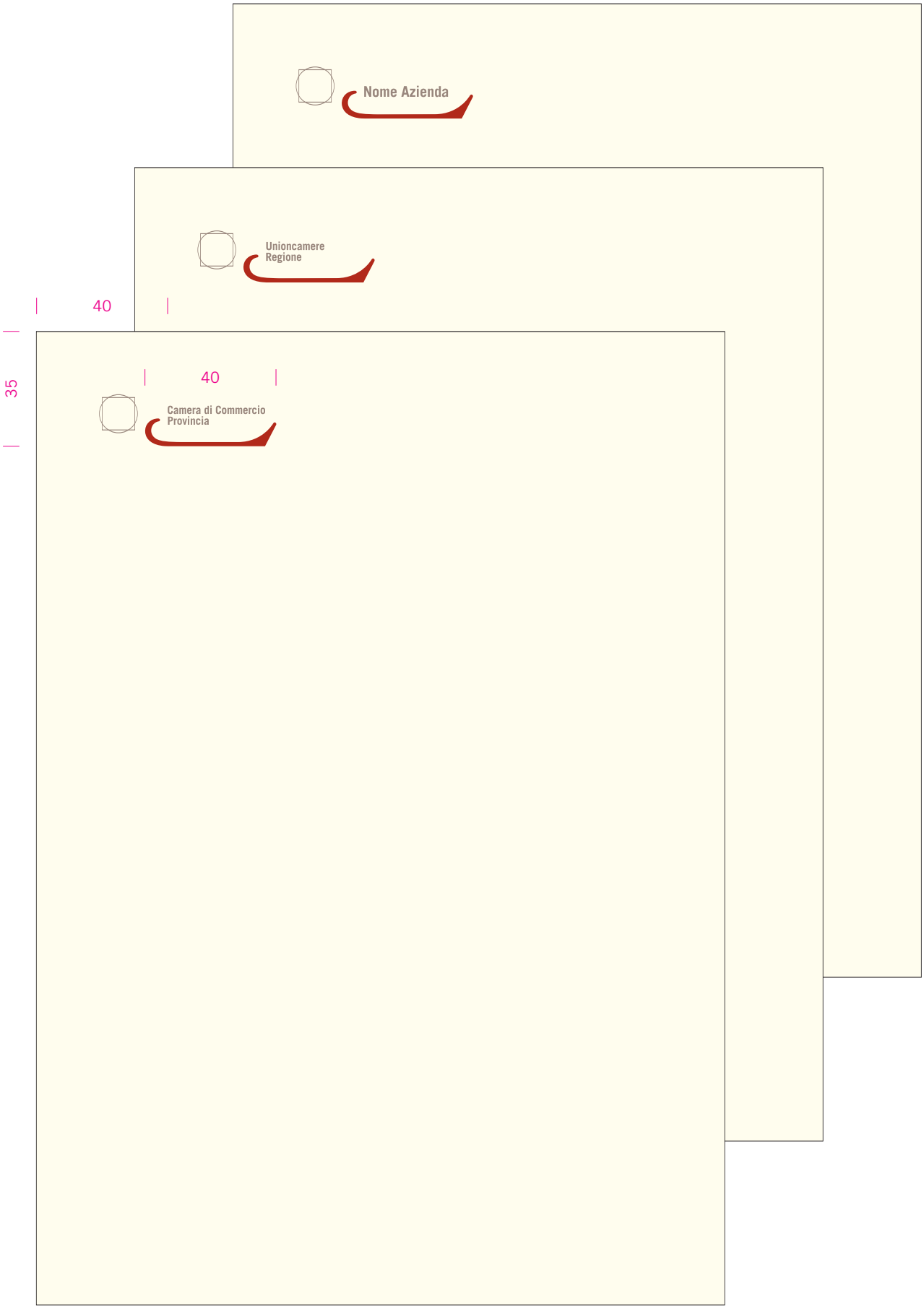
Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 100/110 gr colore avorio Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



B.22 Stampati per corrispondenza. Linea dirigenziale. Segue foglio (esempio di lettera tipo)

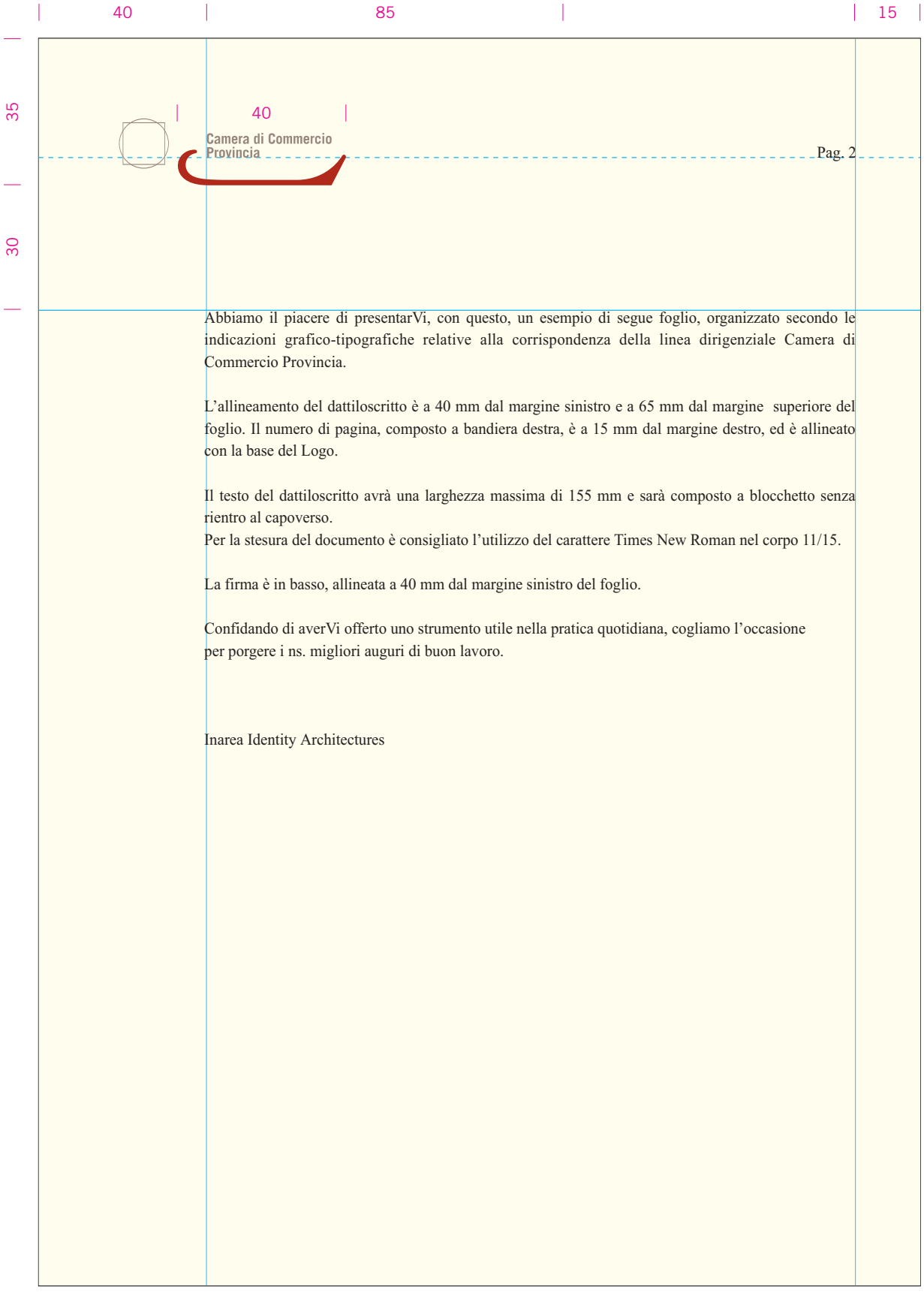
Formato: 210x297 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 100/110 gr colore avorio Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



Abbiamo il piacere di presentarVi, con questo, un esempio di segue foglio, organizzato secondo le indicazioni grafico-tipografiche relative alla corrispondenza della linea dirigenziale Camera di Commercio Provincia.

L'allineamento del dattiloscritto è a 40 mm dal margine sinistro e a 65 mm dal margine superiore del foglio. Il numero di pagina, composto a bandiera destra, è a 15 mm dal margine destro, ed è allineato con la base del Logo.

Il testo del dattiloscritto avrà una larghezza massima di 155 mm e sarà composto a blocchetto senza rientro al capoverso.
Per la stesura del documento è consigliato l'utilizzo del carattere Times New Roman nel corpo 11/15.

La firma è in basso, allineata a 40 mm dal margine sinistro del foglio.

Confidando di averVi offerto uno strumento utile nella pratica quotidiana, cogliamo l'occasione per porgere i ns. migliori auguri di buon lavoro.

Inarea Identity Architectures

Formato chiuso: 230x110 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo, qualifica e indirizzo Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 100/120 gr colore avorio Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.

B.24 Stampati per corrispondenza. Linea dirigenziale. Cartoncino

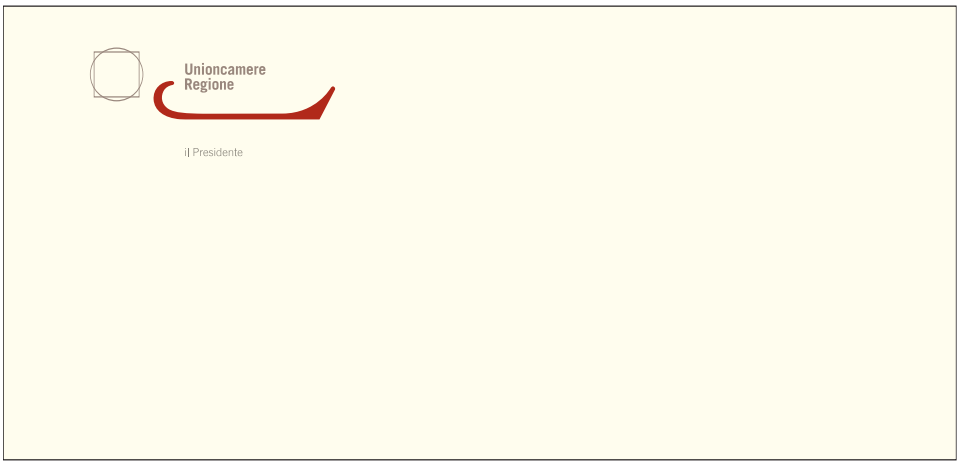
Formato: 210x100 mm.

Marchio/Logo: base 40 mm.

Stampa: 2 colori. Marchio Pms 1807 C, Logo e qualifica Pms Warm Gray 9 C.

Carta: patinata opaca extrawhite liscia 200/230 gr colore avorio Tipo Fedrigoni Splendorgel.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



Manuale di identità visiva Sistema Camerale
B. Stampati per corrispondenza

Versione 1.6 - Maggio 2006

INAREA Identity Architectures
www.inarea.com